

Руководство по использованию
логотипа, цветов и шрифтов

KERAMA MARAZZI

2023

KERAMA MARAZZI



kerama-marazzi.com

ОБНОВЛЕНИЕ ЛОГОТИПА

Логотип “Kerama Marazzi”
был модернизирован.

Помимо этого, теперь он используется
без фирменного квадратного знака
в конце.

Квадратный знак может быть
использован отдельно как элемент
оформления.

СТАРЫЙ ЛОГОТИП

KERAMA MARAZZI 

НОВЫЙ ЛОГОТИП

KERAMA MARAZZI

Прилагаемые шаблоны
Прилагаемые шаблоны
\\Гайдлайн\KM New Logotype\
KM New Logotype.ai

↓ Скачать файлы

Логотип

ПОЛИГРАФИЯ И ЦИФРОВОЕ ПРОСТРАНСТВО

Логотип в полиграфии и цифровом пространстве используется только в черном или белом цвете.

Охранное поле логотипа равно высоте букв логотипа

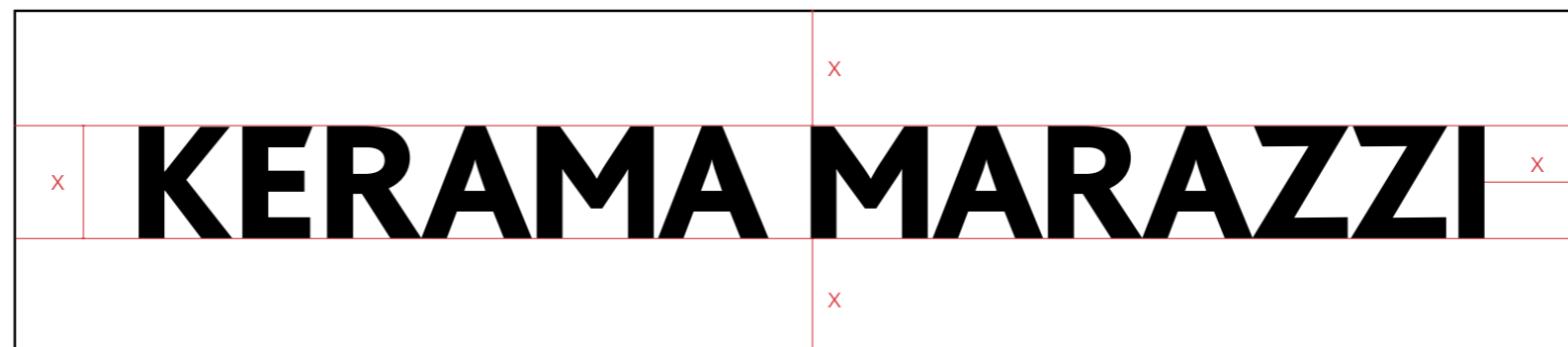
Минимальное охранное поле логотипа при изготовлении вывесок может быть равно половине высоте букв логотипа.

ВЫВЕСКИ

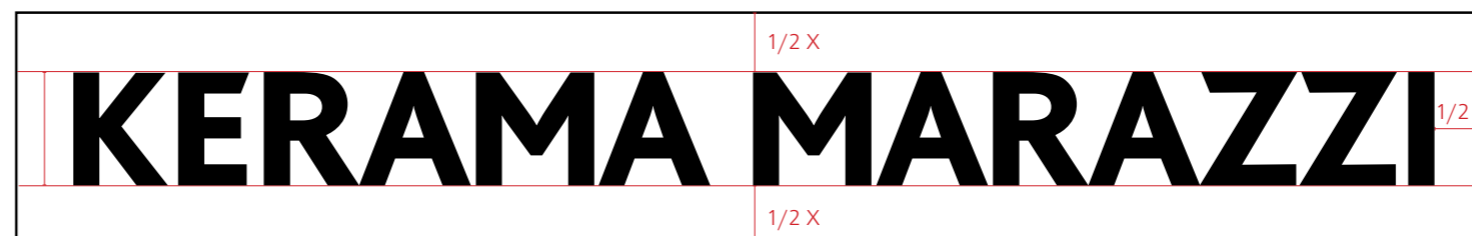
Логотип на вывесках используется только в черном или белом цвете.

Фон белый или чёрный соответственно.

В отдельных случаях возможно использование вывесок в фирменном синем цвете при согласовании с ООО «Керама Центр»



Охранное поле логотипа равно высоте букв логотипа



Минимальное охранное поле логотипа для вывесок может быть равно 1/2 высоты букв логотипа



РАЗМЕР ЛОГОТИПА

Минимально допустимый размер логотипа — 3 мм высотой.

Основная версия, которая используется во всей деловой документации — высотой 4,5 мм.

Высота логотипа изменяется в зависимости от формата носителя с шагом 1,5 мм.

3 мм 

Минимальный размер логотипа (для сувенирной продукции)

4,5 мм 

Основной размер логотипа для деловой документации: визитные карточки, конверты, бланки и тд.

6 мм 

Размер логотипа для деловой сувенирной продукции: фирменная папка, блокнот и ежедневник

7,5 мм 

9 мм 

Для сувенирной и рекламной продукции высота логотипа растет с шагом 1,5 мм

10,5 мм 

12 мм 

13,5 мм 

ТОВАРНЫЙ ЗНАК

Товарный знак – обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей.

Обозначения «КЕРАМА», «KERAMA», «KERAMA MARAZZI», «КЕРАМА МАРАЦЦИ» являются товарными знаками (знаками обслуживания), принадлежащими ООО «КЕРАМА ЦЕНТР» (свидетельства №№ 152534, 169146, 311998, 428366, 932642) в отношении товаров и услуг 19, 35, 42 классов МКТУ и ООО «Керама Марацци» (свидетельства №№ 307601, 552808, 490353, 552806, 552805, 673369) в отношении товаров 11, 19 классов МКТУ.

ООО «КЕРАМА ЦЕНТР» и ООО «Керама Марацци» являются обладателями исключительного права на указанные товарные знаки.

Согласно ст. 1484 ГК РФ, исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности, путем размещения товарного знака:

- на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;
- при выполнении работ, оказании услуг;
- на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;
- в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;
- в сети Интернет, в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

ООО «Керама Марацци» производит керамическую плитку и керамический гранит под товарным знаком «KERAMA MARAZZI».

Обо всех случаях несанкционированного использования товарных знаков, принадлежащих ООО «КЕРАМА ЦЕНТР» и ООО «Керама Марацци», просим сообщать на электронный адрес: info@kerama-marazzi.ru

ООО «КЕРАМА ЦЕНТР» является владельцем следующих доменных имен:

kerama-marazzi.ru, kerama-marazzi.com, kerama-marazzi.by, kerama-marazzi.net, keramamarazzi.com, kerama-marazzi.moscow, kerama.moscow, kerama.ru, orelstampi.ru, welor.ru, керама-марацци.рф, керама-марацци.su, керама-марацци.com, керама-марацци.москва, керама-марацци.net, керама.москва, керама.рф

ТОВАРНЫЙ ЗНАК

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Общество с ограниченной ответственностью «КЕРАМА ЦЕНТР» на основании российских и международных законодательных актов при выдаче разрешения на использование товарного знака KERAMA MARAZZI предъявляет ряд требований, в частности:

НЕОБХОДИМО:

использовать обозначение товарного знака в названиях фирменных магазинов и фирменных отделов, при оформлении интерьеров торговых залов, при проведении рекламной кампании в средствах массовой информации, в иных рекламных мероприятиях только после согласования с правообладателем знака, ООО «КЕРАМА ЦЕНТР», в каждом конкретном случае;

соблюдать инструкции и указания правообладателя относительно любого способа использования товарного знака;

использовать товарный знак только в том виде, как он зарегистрирован правообладателем.

ЗАПРЕЩЕНО:

применять товарный знак правообладателя с другими товарными знаками;

использовать слова и словосочетания, написанные заглавными или строчными буквами: KERAMA, KERAMA, MARAZZI, МАРАЦЦИ, KERAMA MARAZZI, КЕРАМА МАРАЦЦИ и созвучных им обозначений, в названии (доменных именах) своих сайтов, почтовых ящиков, ссылок на свой сайт;

использовать указанные слова и словосочетания путем слияния, присоединения, смешения (через дефис, точку, запятую, пробел и т. д.) с другими словами и цифрами (числами) в названии (доменных именах) своих сайтов, почтовых ящиков, ссылок на свой сайт;

использовать без письменного согласия ООО «КЕРАМА ЦЕНТР» логотипы с указанными словами и словосочетаниями на страницах сайтов, газет, журналов, электронных СМИ, ТВ, рекламных носителях, при проведении рекламных кампаний и т.д.;

использовать в логотипах указанные слова и словосочетания путем слияния, присоединения, смешения (через дефис, точку, запятую, пробел и т. д.) с другими словами и цифрами (числами) на страницах сайтов, газет, журналов, электронных СМИ, ТВ, рекламных носителях, при проведении рекламных кампаний и т. д.

В соответствии с корпоративным стилем KERAMA MARAZZI должны соблюдаться следующие правила:

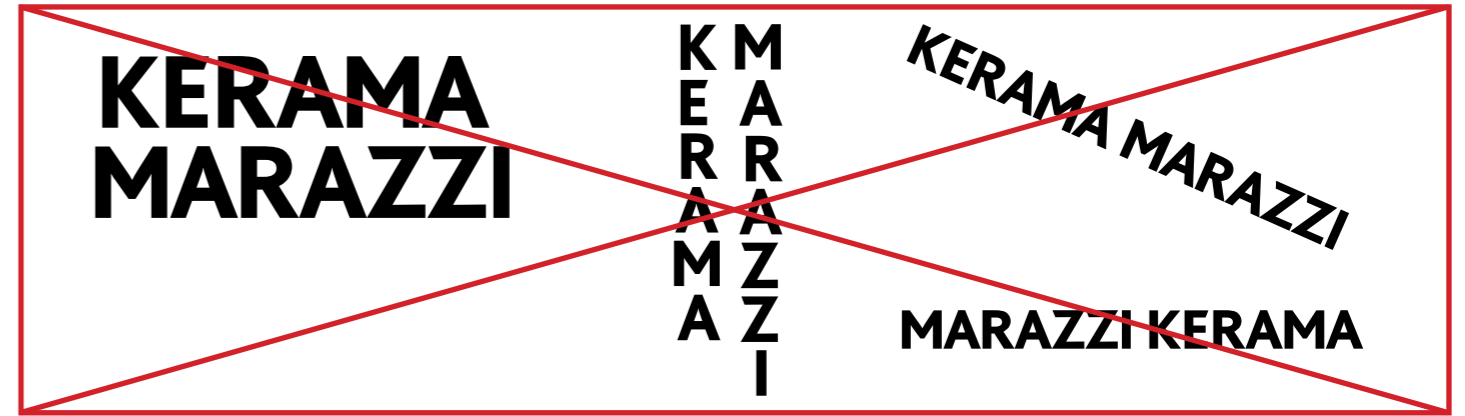
Вывеска фирменного магазина KERAMA MARAZZI не должна содержать иных обозначений, кроме слов: «керамическая плитка, керамический гранит, мозаика, сантехника» и товарного знака KERAMA MARAZZI.

При открытии фирменного отдела KERAMA MARAZZI в магазине под брендом клиента товарный знак KERAMA MARAZZI может располагаться в витрине, в торговом зале, на тематическом баннере (как 1/3 часть логотипа коллекции).

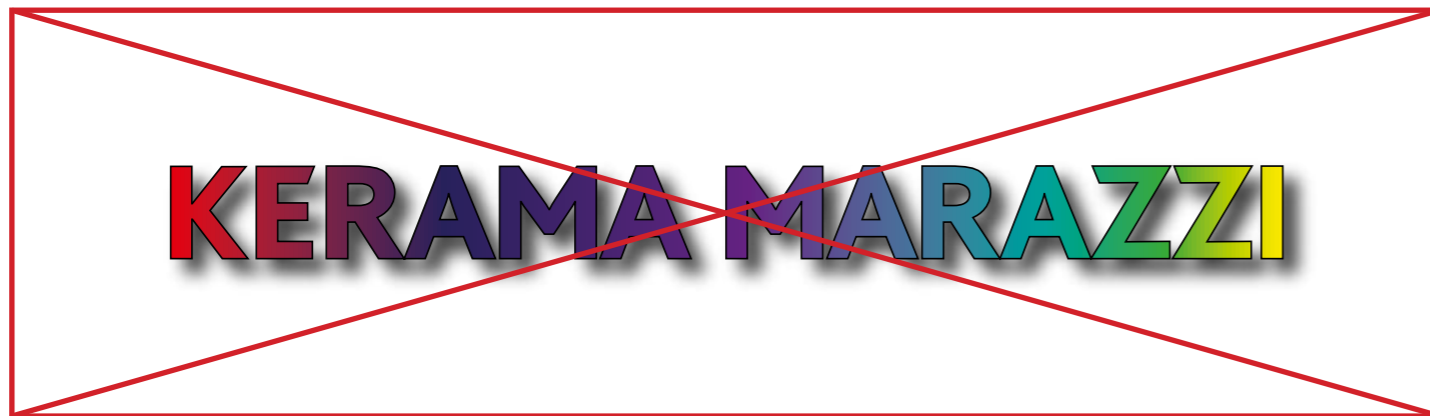
НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ЛОГОТИПА



Нельзя искажать пропорции логотипа



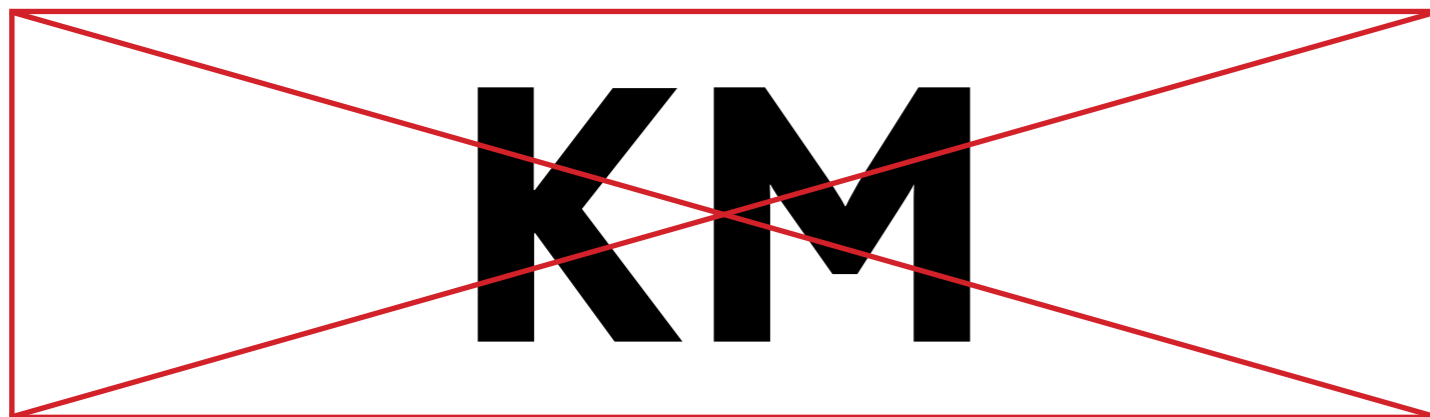
Нельзя менять взаиморасположение и наклон элементов



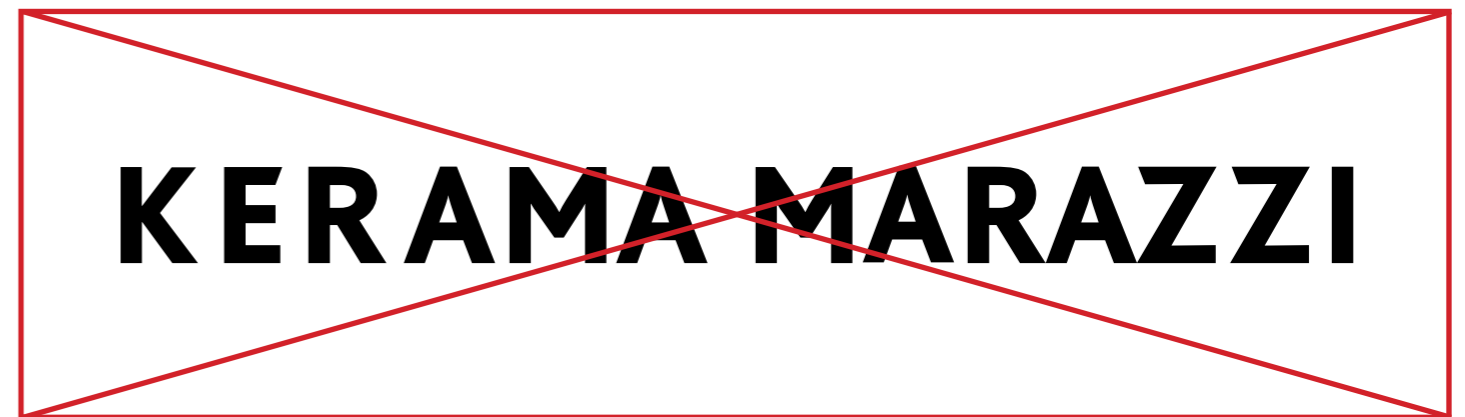
Нельзя использовать обводку и эффекты, менять цвет логотипа



Нельзя использовать заглавные буквы



Нельзя сокращать количество элементов логотипа



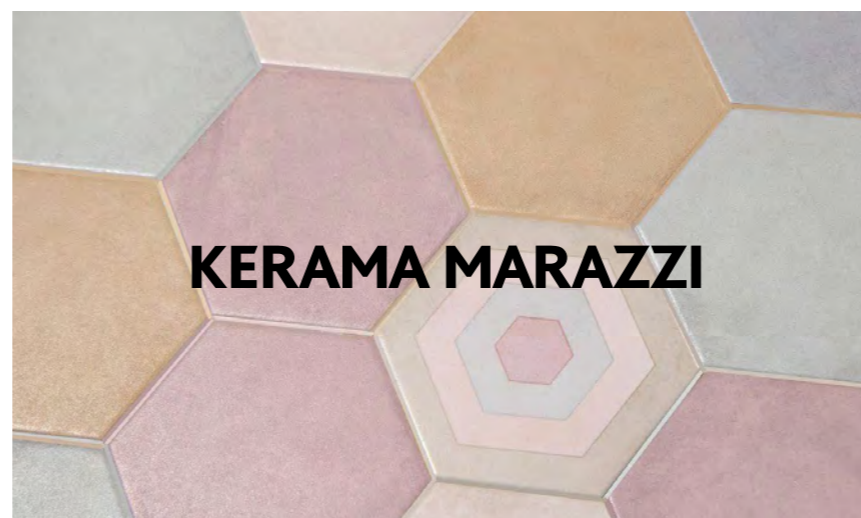
Нельзя менять расстояние между буквами и словами

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА НА ФОНЕ

Логотип используется только в черном или белом цвете.

Логотип размещается на изображениях без плашки. При этом фон для логотипа должен быть достаточно однородным и контрастным по отношению к белому или черному цвету логотипа.

Если фон недостаточно однородный, то необходимо отредактировать изображение или использовать другое изображение.



Хорошо



Хорошо



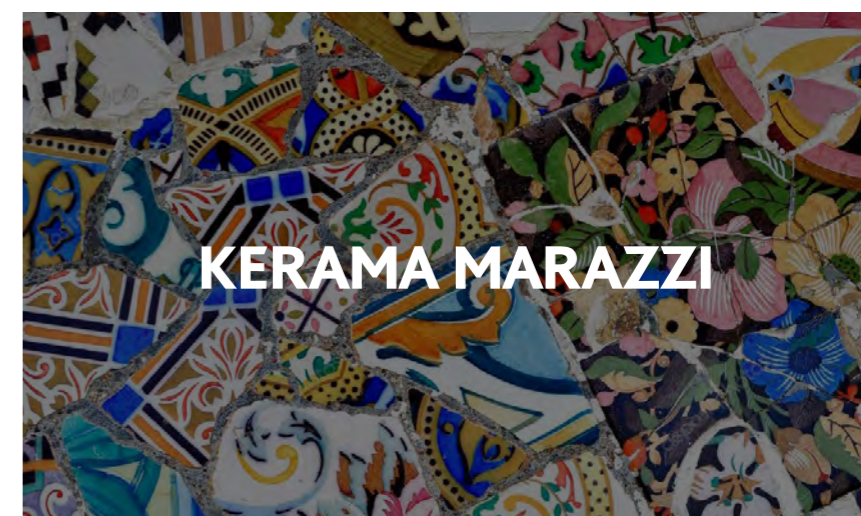
Недопустимо



Недопустимо



Компромиссный вариант



Компромиссный вариант

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Основным шрифтом фирменного стиля является FreeSet.

Гарнитура разработана в фирме ПараТайп (ПараГраф) в 1992 (дизайнер Тагир Сафаев) на основе рисунков шрифта Frutiger фирмы Mergenthaler Linotype, 1976 (дизайнер Адриан Фрутигер). Открытый гротеск хорошо работает и в текстовом, и в акцидентном наборе.

Фирменный шрифт FreeSet используется во всей айдентике, за исключением фирменных бланков, электронных писем, презентаций и WEB-пространства. В них используется предустановленный на всех ПК шрифт Arial.

В айдентике используется 4 прямых начертания от Light до Bold.

Для каталогов продукции и печатной рекламе используется шрифт Lato.

FreeSet Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNORSTUVWXYZ
1234567890 \$%&(.,;:#!?)
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъ
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧ

FreeSet Book

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNORSTUVWXYZ
1234567890 \$%&(.,;:#!?)
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъ
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧ

FreeSet DemiBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNORSTUVWXYZ
1234567890 \$%&(.,;:#!?)
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъ
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧ

FreeSet Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNORSTUVWXYZ
1234567890 \$%&(.,;:#!?)
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъ
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧ

ФИРМЕННЫЙ
И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ШРИФТЫ

FreeSet

Основной шрифт фирменного стиля, который используется в деловой документации, сувенирной продукции, в оформлении магазинов и наружной рекламе.

Arial

Шрифт Arial используется для оформления фирменных бланков, электронных писем, презентаций и WEB-пространства.

Lato

Шрифт Lato используется в фирменной полиграфии — каталогах продукции и печатной рекламе.

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Логотип «Керама Марацци» используется только в черном или белом цвете как на физических носителях, так и в цифровой среде.

Исключением может являться использование классического синего цвета в логотипе только для вывески (при согласовании с ООО «КЕРАМА ЦЕНТР»).

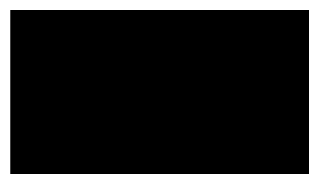
В качестве фирменного акцентного цвета выбран аквамарин, который используется в деловой документации, сувенирной продукции и графической коммуникации. Количество цвета в макете не должно визуально превышать 15% общей площади.

В дополнение к цвету аквамарин подобран графитовый оттенок, который используется в основном как фоновый цвет и является более мягким и сложным, чем чёрный.

Сочетание графитового фона и линейной композиции цвета аквамарин используется в деловой документации и сувенирной продукции, а также в оформлении рекламных коммуникаций.

Для оформления спецпредложений и акций введён дополнительный цвет — оранжевый.

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА ЛОГОТИПА



CMYK:	60 40 40 100
RGB:	0 0 0
#:	000000

PANTONE Solid Coated: Black 6 C

ORACAL® 641: 070 black

RAL: 9005 чёрный



CMYK:	0 0 0 0
RGB:	255 255 255
#:	ffffff

ORACAL® 641: 010 white

RAL: 9010 белый

ОСНОВНОЙ АКЦЕНТНЫЙ ЦВЕТ



CMYK:	85 0 13 0
RGB:	0 181 217
#:	00a9d4

PANTONE Solid Coated: 639 C

ORACAL® 641: 053 light-blue

RAL: 5012 светло-голубой

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ АКЦЕНТНЫЙ ЦВЕТ



CMYK:	0 79 92 0
RGB:	233 80 37
#:	e95025

PANTONE Solid Coated: 172 C

ORACAL® 641: 034 orange

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ЦВЕТ ЛОГОТИПА ДЛЯ ВЫВЕСОК

В отдельных случаях по согласованию



CMYK: 100 60 0 55

RGB: 0 53 98

#: 003562

PANTONE Solid Coated: 648 C

ORACAL® 641: 050 dark blue

RAL: 5013 тёмно-синий

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ГРАФИТОВЫЙ ЦВЕТ



CMYK: 65 50 50 70

RGB: 41 49 50

#: 293132

PANTONE Solid Coated: 426 C

ORACAL® 641: 070 black

RAL: 7021 черно-серый

ПРОИЗВОДНЫЕ АКЦЕНТНОГО ЦВЕТА



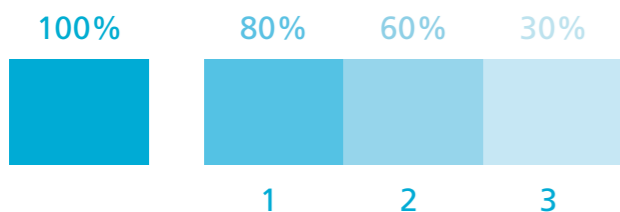
CMYK: 62 0 8 0
RGB: 67 197 228
#: 43c5e3



CMYK: 44 0 7 0
RGB: 133 211 232
#: 85d3e7



CMYK: 26 0 4 0
RGB: 184 228 240
#: b7e3f0



ПРОИЗВОДНЫЕ ГРАФИТОВОГО ЦВЕТА



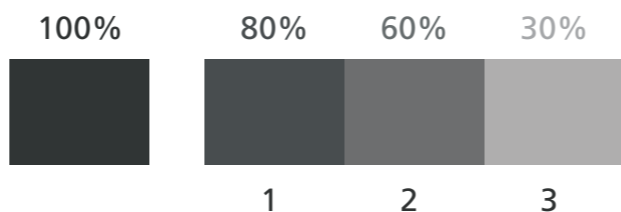
CMYK: 66 52 50 46
RGB: 71 77 78
#: 474d4e



CMYK: 60 49 48 17
RGB: 104 108 110
#: 686c6e



CMYK: 37 29 29 0
RGB: 166 167 169
#: a6a7a9



ПРОИЗВОДНЫЕ СИНЕГО ЦВЕТА



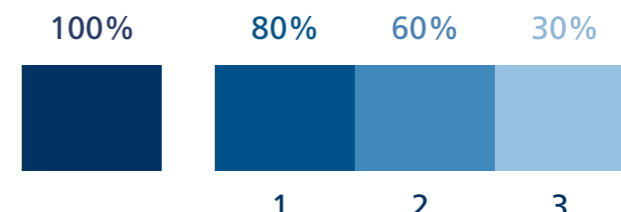
CMYK: 96 54 5 27
RGB: 0 85 139
#: 00548a



CMYK: 71 31 3 12
RGB: 58 132 182
#: 3a84b5



CMYK: 42 10 2 6
RGB: 134 185 216
#: 85b8d8



При необходимости введения дополнительных цветов (в рекламных коммуникациях, информационных графиках, схемах, иллюстрациях и т. д.) используются производные от фирменных аквамарина и графитового цвета, а также производные классического синего.

